**Бриф для разработки маркетингового плана бренда и позиционирования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о компании** | название, сайт, соц. сети, год образования, количество сотрудников, адрес |
| **Основная проблема** | описание проблемы, которая сейчас стоит перед компанией |
| **Информация о продукте** | услуга или товар, характеристика, функциональные возможности, способы использования |
| **Предлагаемый ассортимент** | Виды услуг или товаров |
| **Наиболее часто покупаемая единица** | Название продукта |
| **Цена и ценообразование** | На единицу продукта |
| **Информация о бренде** | Популярность, узнаваемость |
| **Репутация бренда** | *В местном, региональном, федеральном уровне* |
| **Преимущество бренда или продукта** | Основное конкурентное преимущество |
| **Факторы, подтверждающие преимущество/**Credibility | Отзывы, сравнительный анализ цен, награды |
| **Предыдущая рекламная активность** | Примеры рекламных кампаний |
| **Конкуренты** | Название, сайт |
| **Описание конкурентной среды** | Доля игроков на рынке, место на рынке компании |
| **Косвенные конкуренты** | Чем можно заменить товар |
| **Реклама конкурентов** | ссылка |

**Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЦА** | Частные лица, юр.лица |
| **Покупатели**/Purchasers | Пол, возраст, место работы, место учебы, семейное положение, ежемесячный доход, увлечения. |
| **Потребители**/Consumers | Если покупатель и конечный потребитель разные |
| **Мотивы и особенности покупки**/Motives of purchase |  |

**Места продажи**

|  |  |
| --- | --- |
| **География** |  |
| **Тип торговых точек** |  |
| **Особенности** |  |
| **Продукты-компаньоны** | *Что могут купить дополнительно к продукту?*  *(пример: шампанское и конфеты)* |

**Иное**

|  |  |
| --- | --- |
| **Примечания** |  |

**Цели кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели рекламной кампании** |  |
| **Какого отношения к бренду мы хотим достичь**/Required Attitude | Что ЦА должна думать и чувствовать после того, как увидят/услышат рекламу, чтобы инвестиции в рекламу можно было считать успешными? |
| **Бюджет /** Budget | Бюджет кампании |
| **Сроки кампании /** Campaign timing |  |
| **География** / Geography |  |